

職業実践専門課程等の基本情報について

学校名		設置認可年月日		校長名		所在地			
華服飾専門学校		昭和51年6月10日		坂本 宗寛		〒 110-8662 (住所) 東京都台東区根岸 1-1-12 (電話) 03-3875-1111			
設置者名		設立認可年月日		代表者名		所在地			
学校法人華学園		昭和33年7月3日		森田 十誉子		〒 110-8662 (住所) 東京都台東区根岸 1-1-12 (電話) 03-3875-1111			
分野	認定課程名	認定学科名		専門士認定年度	高度専門士認定年度	職業実践専門課程認定年度			
服飾・家政	服飾専門課程	ファッションクリエイター科		平成7年文部科学省告示第7号	-	平成25年度			
学科の目的	本校は服飾に関する専門的な学理と技術を教授し、職業・實際生活に必要な能力を育成すると共に教養の向上を図り、我が国文化並びに社会に貢献することを目的とする。								
学科の特徴(取得可能な資格、中退率等)	①マーケティング思考を養う。②真・善・美を基調とした感性、思考、判断する力を養う。③伝える力(コミュニケーション・プレゼンテーション・デザイン 画等のヴィジュアル表現力)を養う。 ④専門知識を体系的に理解し、実践に結びつける行動力を養う。⑤現代社会のさまざまな場面において協働して目標を達成できる力を養う。 取得できる検定:ファッション販売能力検定2・3級 ファッション色彩能力検定3級 スタイルングマップ 検定 洋裁技術検定初級								
修業年限	昼夜	全課程の修了に必要な総授業時数又は総単位数		講義	演習	実習	実験	実技	
2年	昼間	※単位時間、単位いずれかに記入	単位時間 62 単位	単位時間 38 単位	単位時間 0 単位	単位時間 24 単位	単位時間 0 単位	単位時間 0 単位	
生徒総定員	生徒実員(A)	留学生数(生徒実員の内数)(B)		留学生割合(B/A)	中退率				
80人	27人	0人		0%	4%				
就職等の状況	■卒業生数(C)		15人						
	■就職希望者数(D)		14人						
	■就職者数(E)		14人						
	■地元就職者数(F)		11人						
	■就職率(E/D)		100%						
	■就職者に占める地元就職者の割合(F/E)		78%						
■卒業者に占める就職者の割合(E/C)		93%							
■進学者数		0人							
■その他									
(令和5年度卒業生に関する令和6年5月1日時点の情報)									
■主な就職先、業界等 (令和5年度卒業生) 販売、スタイリスト、他									
第三者による学校評価	■民間の評価機関等から第三者評価: ※有る場合、例えば以下について任意記載				0				
	評価団体:		受審年月:		評価結果を掲載したホームページURL				
当該学科のホームページURL	URL: http://www.hana-fashion.ac.jp/								
企業等と連携した実習等の実施状況(A、Bいずれかに記入)	(A: 単位時間による算定)								
	総授業時数								
うち企業等と連携した実験・実習・実技の授業時数									単位時間
うち企業等と連携した演習の授業時数									単位時間
うち必修授業時数									単位時間
うち企業等と連携した必修の実験・実習・実技の授業時数									単位時間
うち企業等と連携した必修の演習の授業時数									単位時間
(うち企業等と連携したインターンシップの授業時数)									単位時間
企業等と連携した実習等の実施状況(A、Bいずれかに記入)	(B: 単位数による算定)								
	総単位数								
うち企業等と連携した実験・実習・実技の単位数									4 単位
うち企業等と連携した演習の単位数									0 単位
うち必修単位数									2 単位
うち企業等と連携した必修の実験・実習・実技の単位数									2 単位
うち企業等と連携した必修の演習の単位数									0 単位
(うち企業等と連携したインターンシップの単位数)									0 単位
教員の属性(専任教員について記入)	① 専修学校の専門課程を修了した後、学校等においてその担当する教育等に従事した者であって、当該専門課程の修業年限と当該業務に従事した期間とを合算して6年以上となる者		(専修学校設置基準第41条第1項第1号)				3人		
	② 学士の学位を有する者等		(専修学校設置基準第41条第1項第2号)				1人		
	③ 高等学校教諭等経験者		(専修学校設置基準第41条第1項第3号)				0人		
	④ 修士の学位又は専門職学位		(専修学校設置基準第41条第1項第4号)				1人		
	⑤ その他		(専修学校設置基準第41条第1項第5号)				1人		
	計						6人		
上記①～⑤のうち、実務家教員(分野におけるおおむね5年以上の実務の経験を有し、かつ、高度の実務の能力を有する者を想定)の数						2人			

1.「専攻分野に関する企業、団体等(以下「企業等」という。)との連携体制を確保して、授業科目の開設その他の教育課程の編成を行っていること。」関係

(1)教育課程の編成(授業科目の開設や授業内容・方法の改善・工夫等を含む。)における企業等との連携に関する基本方針

教育課程編成委員会での審議を通じて示された企業等の要請その他の情報・意見を十分に活かし、実践的かつ専門的な職業教育を実施するにふさわしい教育課程の編成に努める。

専攻分野に関する企業・団体等との連携体制を確保して、授業科目の開設やその他の教育課程の編成(授業内容・方法の改善・工夫等を含む)を行い、実践的かつ専門的な職業教育を実施するにふさわしい教育課程の編成に努める。

(2)教育課程編成委員会等の位置付け

※教育課程の編成に関する意思決定の過程を明記

委員会の委員長は学校長とし、業界の求める人材の動向、実務に必要な最新の知識・技術・技能などを審議する事を目的に教育課程編成委員会を設置し教育課程の策定を行う事とする。

業界が求める人材の専門性に関する動向や地域の産業振興の方向性、今後必要となる知識や技術などを把握・分析し、実践的職業教育に必要な授業科目の開設や授業方法の改善の提案を行う。

(3)教育課程編成委員会等の全委員の名簿

令和6年7月31日現在

名前	所属	任期	種別
あいざわあゆみ	一般社団法人日本ファッションスタイリスト協会 代表理事	令和6年4月1日～令和7年3月31日(1年)	①
竹下 昌克	株式会社TSI 上野商会事業部 管理部 次長	令和6年4月1日～令和7年3月31日(1年)	③
尾崎 雅久	株式会社フォルムアイ 東京事業本部 営業推進部 部長	令和6年4月1日～令和7年3月31日(1年)	③
井上 伸行	株式会社井上伸行デザイン事務所	令和6年4月1日～令和7年3月31日(1年)	③
坂本 宗寛	華服飾専門学校 校長	令和6年4月1日～令和7年3月31日(1年)	—
小倉 展伸	華服飾専門学校 教員	令和6年4月1日～令和7年3月31日(1年)	—
星野 沙耶佳	華服飾専門学校 教員	令和6年4月1日～令和7年3月31日(1年)	—
神谷 由紀	華服飾専門学校 教員	令和6年4月1日～令和7年3月31日(1年)	—
西岡 知佳	華服飾専門学校 教員	令和6年4月1日～令和7年3月31日(1年)	—

※委員の種別の欄には、企業等委員の場合には、委員の種別のうち以下の①～③のいずれに該当するか記載すること。(当該学校の教職員が学校側の委員として参画する場合、種別の欄は「—」を記載してください。)

①業界全体の動向や地域の産業振興に関する知見を有する業界団体、職能団体、地方公共団体等の役職員(1企業や関係施設の役職員は該当しません。)

②学会や学術機関等の有識者

③実務に関する知識、技術、技能について知見を有する企業や関係施設の役職員

(4)教育課程編成委員会等の年間開催数及び開催時期

(年間の開催数及び開催時期)

年2回(8月・2月)

(開催日時(実績))

第1回 令和5年8月2日 15:00～17:00

第2回 令和6年2月20日 14:00～17:00

(5)教育課程の編成への教育課程編成委員会等の意見の活用状況

※カリキュラムの改善案や今後の検討課題等を具体的に明記。

企業が求める人材について改めてヒアリングを行った結果①留学生の採用②インターンシップの重要性(早期離職の防止)

③資格取得の意義④採用条件(面接での重要項目)など今後のカリキュラム改訂や授業で役立てていきたい。

2. 「企業等と連携して、実習、実技、実験又は演習(以下「実習・演習等」という。)の授業を行っていること。」関係

(1) 実習・演習等における企業等との連携に関する基本方針

建学の精神である「華学園の教育を通じて 時代の求める職業人を育成」する為に、業界で実際に活躍している講師を招聘しファッション業界で役立つ知識・技能を身につけさせる。講師選定にあたっては学生が社会人となった時にすぐに活用できるように現在 業界で活躍中の業界人を条件とした。

(2) 実習・演習等における企業等との連携内容

※授業内容や方法、実習・演習等の実施、及び生徒の学修成果の評価における連携内容を明記

企業に講師派遣を依頼し、通年または半年の授業をする。授業内容は実践的であり、社会に出て必要な能力を養う内容。

ファッションクリエイター科1年前後期、2年前後期に「商品企画 I ～IV」として週2コマ(1コマ50分)×15回 計120コマの授業を、連携企業から派遣された講師が行い実際の職業の現場での手法を学生に指導する。また、S、A、B、C、Fの評価を行いC判定以上は各期ごとに1単位修得、2年間合計4単位修得。

(3) 具体的な連携の例※科目数については代表的な5科目について記載。

科目名	企業連携の方法	科目概要	連携企業等
商品企画 I～IV	講義・実習	<ul style="list-style-type: none"> ・アパレルの現状 (マーケット・販促・生産) ・アパレルのこれから (世界の見方と現状・素材の未来 ・未来のファッション) 等 	株式会社井上伸行デザイン事務所

3. 「企業等と連携して、教員に対し、専攻分野における実務に関する研修を組織的に行っていること。」関係	
(1) 推薦学科の教員に対する研修・研究(以下「研修等」という。)の基本方針 教職員研修規程 第1条の目的並び第4条の研修の計画的推進に基づき、教職員に対して専攻分野における実務に関する知識、技術、技能、ならびに授業および学生に対する指導力等の修得、向上を目的とする組織的な研修を計画を立てて受講させる。	
(2) 研修等の実績	
① 専攻分野における実務に関する研修等	
研修名: 「SNS(TikTok)での自分の魅せ方、伝え方」	連携企業等: 株式会社NAC
期間: 令和5年7月19日	対象: 3名
内容 18～20歳代で主流となるTikTokを広告宣伝に活用する方法について	
研修名: 「ファッションショースタイリスト研修」	連携企業等: SEVESKIG、SHOOP
期間: 令和5年8月30日31日	対象: 1名
内容 コレクションファッションショーにスタイリストとして参加。実際のショーの運営やスタイリストとしての実習	
② 指導力の修得・向上のための研修等	
研修名: 「株式会社TSI新入社員研修」	連携企業等: 株式会社TSI
期間: 令和5年4月5日	対象: 1名
内容 結果を出す為の会議運営のやり方や目標設定の方法について学習	
研修名: 「LDの理論と学習支援(基礎編)」	連携企業等: 一般社団法人こども発達支援研究会
期間: 令和5年10月27日	対象: 3名
内容 学習障害のある学生の学習支援について学ぶ	
(3) 研修等の計画	
① 専攻分野における実務に関する研修等	
研修名: 「レザーソムリエ皮革講座(初級)」	連携企業等: 日本革類卸売事業協同組合
期間: 令和6年8月4日	対象: 1名
内容 革の種類からお手入れ方法まで、皮革に関する基礎知識	
研修名: 「レザーソムリエ皮革講座(中級)」	連携企業等: 日本革類卸売事業協同組合
期間: 令和6年6月22日	対象: 1名
内容 皮革専門の目利きを目指して 利き革テスト	
研修名: 「2025年春夏トレンドセミナー」	連携企業等: WWD
期間: 令和6年11月19日	対象: 1名
内容 最新コレクション&国内市場レポートから半年先の社会、業界、トレンドを展望	
② 指導力の修得・向上のための研修等	
研修名: 新入社員研修「ビジネスベーシック研修」	連携企業等: 株式会社TSI
期間: 令和6年4月3日	対象: 1名
内容 講義の進行方法を学ぶと共に、学生を指導する上でのビジネスマナーを見直し、実践する。	
4. 「学校教育法施行規則第189条において準用する同規則第67条に定める評価を行い、その結果を公表していること。また、評価を行うに当たっては、当該専修学校の関係者として企業等の役員又は職員を参画させていること。」関係	
(1) 学校関係者評価の基本方針 学校法人華学園自己評価の実施、運営規程に基づき実施した自己点検・自己評価の結果に対して年2回、学校法人華学園学校関係者評価の実施、運営規程に基づき学校評価ガイドラインに沿って外部評価を実施し、審議された内容から改善提案を行い、次年度へ反映させる。	
(2) 「専修学校における学校評価ガイドライン」の項目との対応	
ガイドラインの評価項目	学校が設定する評価項目
(1) 教育理念・目標	教育理念・目標
(2) 学校運営	学校運営
(3) 教育活動	教育活動
(4) 学修成果	学修成果
(5) 学生支援	学生支援
(6) 教育環境	教育環境

(7) 学生の受入れ募集	学生の受入れ募集
(8) 財務	財務
(9) 法令等の遵守	法令等の遵守
(10) 社会貢献・地域貢献	社会貢献・地域貢献
(11) 国際交流	

※(10)及び(11)については任意記載。

(3) 学校関係者評価結果の活用状況

プレゼンのやり方の基本を徹底すること。そしてファッションのスキル以前に協調性やコミュニケーション力が大切であること。コミュカでは「聴く力」がまず一番であることなどを活かし「社会人マナー」など授業に組み入れていく。

(4) 学校関係者評価委員会の全委員の名簿

名 前	所 属	任期	種別
樫 仁三千	千葉県立小金高等学校 学習マネジメント部長	令和6年4月1日～令和7年3月31日(1年)	高校等委員
岡田 裕美子	株式会社オンワード樺山 販売人財Div. 販売人財Sec.	令和6年4月1日～令和7年3月31日(1年)	企業等委員
白石 正和	株式会社コンペインガーデンリミテッド 代表取締役	令和6年4月1日～令和7年3月31日(1年)	企業等委員
塚田 龍一	株式会社ステップス 常務取締役	令和6年4月1日～令和7年3月31日(1年)	企業等委員
谷田川 千春	株式会社キャン カジュアル事業部サポーター	令和6年4月1日～令和7年3月31日(1年)	卒業生

※委員の種別の欄には、学校関係者評価委員として選出された理由となる属性を記載すること。

(例)企業等委員、PTA、卒業生等

(5) 学校関係者評価結果の公表方法・公表時期

~~ホームページ~~ ・ 広報誌等の刊行物 ・ その他())

URL: <http://www.hana-fashion.ac.jp/>

公表時期: 令和6年6月

5. 「企業等との連携及び協力の推進に資するため、企業等に対し、当該専修学校の教育活動その他の学校運営の状況に関する情報を提供していること。」関係

(1) 企業等の学校関係者に対する情報提供の基本方針

下記(2)ガイドラインに基づく項目の情報をホームページ上に公開している。

また主に入学希望者向けパンフレットにも学校の概要、教育内容、就職状況等、入学から卒業までの課程・取組みを掲載している。下記(2)の各項目に係わる具体的な情報のホームページ上での公開、及び学校の概要、教育内容、就職状況等、入学から卒業までの課程・取組みを掲載した入学希望者向けの学校案内等を通して、情報提供に努める。

(2) 「専門学校における情報提供等への取組に関するガイドライン」の項目との対応

ガイドラインの項目	学校が設定する項目
(1) 学校の概要、目標及び計画	学校の概要 教育目標及び授業計画等
(2) 各学科等の教育	各学科等の教育(カリキュラムポリシー)
(3) 教職員	教職員
(4) キャリア教育・実践的職業教育	キャリア教育・実践的職業教育
(5) 様々な教育活動・教育環境	様々な教育活動・教育環境
(6) 学生の生活支援	学生の生活支援
(7) 学生納付金・修学支援	学生納付金・修学支援
(8) 学校の財務	学校の財務
(9) 学校評価	学校評価
(10) 国際連携の状況	
(11) その他	

※(10)及び(11)については任意記載。

(3) 情報提供方法

(ホームページ) ・ 広報誌等の刊行物 ・ その他())

URL: <http://www.hana-fashion.ac.jp/>

公表時期: 令和5年9月

授業科目等の概要

(服飾専門課程ファッションクリエイター科) 令和6年度															
分類			授業科目名	授業科目概要	配当年次・学期	授業時数	単位数	授業方法			場所		教員		企業等との連携
必修	選択必修	自由選択						講義	演習	実験・実習・実技	校内	校外	専任	兼任	
○			ライフスタイルファッション研究	ファッションの流れを知り、美的センスを磨きます	1前	45	1			○	○	△	○		
○			イベント企画Ⅰ	ファッションショーの企画を一から行いファッションショーを作り上げる過程を学びます	1後	45	1			○	○	△	○		
○			イベント企画Ⅱ	Ⅰに続きファッションショーの実施を学生全員で行うことで協調性を学びます	2前	75	2			○	○	△	○		
○			ブランド企画	グループでオリジナルブランドを企画し商品を考案、プレゼンすることで社会での実践力を学修します	2後	45	1			○	○	△	○		
○			総合実習Ⅰ	1つ目は運動会、学園祭など学校(学園)行事に積極的に参加し、各人に与えられた役割を果たし、協調性を養います。2つ目は縫製工場、デザイナーの展覧会見学などを通して学内では養うことができないことを学修します	1前	60	2			○	○	○	○		
○			総合実習Ⅱ	1つ目は運動会、学園祭など学校(学園)行事に積極的に参加し、各人に与えられた役割を果たし、協調性を養います。3つ目は縫製工場、デザイナーの展覧会見学などを通して学内では養うことができないことを学修します	1後	60	2			○	○	○	○		
○			総合実習Ⅲ	1つ目は運動会、学園祭など学校(学園)行事に積極的に参加し、各人に与えられた役割を果たし、協調性を養います。4つ目は縫製工場、デザイナーの展覧会見学などを通して学内では養うことができないことを学修します	2前	60	2			○	○	○	○		
○			総合実習Ⅳ	1つ目は運動会、学園祭など学校(学園)行事に積極的に参加し、各人に与えられた役割を果たし、協調性を養います。5つ目は縫製工場、デザイナーの展覧会見学などを通して学内では養うことができないことを学修します	2後	60	2			○	○	○	○		
○			LIFOプログラム	「LIFOプログラム」を用いて、自分の強みを認識し、個性を伸ばしていく一助とします	1前	15	1	○		△	○		○		
○			オリジナルプランニング	各自でこれまでの技術や知識を集大成し、服の製作やトレンド研究などを行い「卒業作品展」という形で発表します。社会に必要な「考える力」を養います	2後	45	1			○	○	△	○		
		○	就職ガイダンスⅠ	求人票の見方や履歴書の書き方、面接の受け方等を学んでいき、スムーズに就職活動に取り組めるよう学修します	1後	15	1	○		△	○		○		
		○	就職ガイダンスⅡ	内定取得に向け、受験中の企業のエントリーシート作成や面談等を行い実践力を養います	2前	15	1	○		△	○		○		
○			一般常識Ⅰ	社会で生活していく上で、必要な知識となる内容について興味を持ち、自分で考え、勉強し、気づきを得ることを目標とします。算数・国語など一般常識を始め、仕事、社会生活に関わる知識と「考えること」を課題を通して学修します	1前	15	1	○			○		○		

○		一般常識Ⅱ	社会で生活していく上で、必要な知識となる内容について興味を持ち、自分で考え、勉強し、気づきを得ることを目標とします。算数・国語など一般常識を始め、仕事、社会生活に関わる知識と「考えること」を課題を通して学修します	1 後	15	1	○		○	○				
	○	一般常識Ⅲ	社会で生活していく上で、必要な知識となる内容について興味を持ち、自分で考え、勉強し、気づきを得ることを目標とします。算数・国語など一般常識を始め、仕事、社会生活に関わる知識と「考えること」を課題を通して学修します	2 前	15	1	○		○	○				
	○	一般常識Ⅳ	社会で生活していく上で、必要な知識となる内容について興味を持ち、自分で考え、勉強し、気づきを得ることを目標とします。算数・国語など一般常識を始め、仕事、社会生活に関わる知識と「考えること」を課題を通して学修します	2 後	15	1	○		○	○				
○		パソコンⅠ	パソコンの基本操作 ・文字入力、表計算ソフトの使い方 等を学びます	1 前	15	1	○	△	○	○				
○		パソコンⅡ/ ファッションビジネス基礎ⅡA	パソコンの基本操作 ・文字入力、表計算ソフトの使い方 等を学びます オフタイムの分析とマップの製作を学びます	1 後	15	1	○	△	○	○				
	○	パソコンⅢ/英会話Ⅰ	パソコンの応用操作 ・画像を使った表の作成 等を学びます 販売接客の基礎英語 等を学びます	2 前	15	1	○	△	○	○	○			
	○	パソコンⅣ	パソコンの応用操作 ・画像を使った表の作成 等を学びます	2 後	15	1	○	△	○	○				
○		ビジネスマナーⅠ	言葉遣い、ビジネス文書、来客対応、電話対応 等実践を交えて学びます	1 前	15	1	○		○				○	
○		ビジネスマナーⅡ	社内文書、社外文書、社会人マナー(冠婚葬祭、食事) 等を学びます	1 後	15	1	○		○				○	
○		カラーⅠ	色の三属性とトーン、色と光、色彩と構成、色彩心理、配色について学びます	1 前	30	2	○	△	○				○	
○		カラーⅡ	混色、目の構造、パーソナルカラーについて学び、ファッション色彩能力検定合格を目指します	1 後	30	2	○	△	○				○	
		○ カラーⅢ	配色方法の取得、流行色 について学びます	2 前	30	2	○	△	○				○	
		○ カラーⅣ	色のイメージと配色、色の移調 について学びます	2 後	30	2	○	△	○				○	
○		素材Ⅰ	化学繊維、織地、編地、染色加工、仕上げ加工、糸、混用素材、天然繊維 等について学びます	1 前	30	2	○	△	○	△			○	
○		素材Ⅱ	再生繊維、半合成繊維、合成繊維、取扱い絵表示、クリーニング 等について学びます	1 後	30	2	○	△	○	△			○	
○		ファッションビジネス基礎Ⅰ	ファッションとは、シルエットディテール、小売業の概要、計数について 等について学びます	1 前	15	1	○		○				○	
	○	ファッションビジネス基礎ⅡB	アパレルビジネスの現場で実践的に役立つ知識習得を行いファッション販売能力検定3級取得を目指します。	1 後	30	2	○		○				○	
		○ ファッションビジネス概論Ⅰ	店舗業務、販売の基礎知識 等を学び実践力を養います	2 前	30	2	○		○				○	

		○ ファッションビジネス概論Ⅱ	店舗演出、商品知識 等を学び実践力を養います	2 後	30	2	○			○		○		
		○ アパレル概論Ⅰ	アパレル流通の全体に関してや企画、生産、営業の連携意識を学びます	2 前	30	2	○		△	○				○
		○ アパレル概論Ⅱ	品質、納期、コスト意識、加工依頼書、仕様管理等について学びます	2 後	30	2	○		△	○				○
○		商品企画Ⅰ	オリジナルブランド作り。アパレルの現状(マーケット・販促・生産) 等について学びます	1 前	30	1	△		○	○				○ ○
○		商品企画Ⅱ	グループによる共同作業、スタッフワークの体験 アパレルマーケットの現状について学びます	1 後	30	1	△		○	○				○ ○
		○ 商品企画Ⅲ	商品企画シミュレーション、オリジナル性の追求等に取り組み実践力を養います	2 前	30	1	△		○	○				○ ○
		○ 商品企画Ⅳ	社会業界の情報収集と分析を行い、問題意識からのアイデア提案に取り組み実践力を養います	2 後	30	1	△		○	○				○ ○
○		ファッションマーケティングⅠ /デザイン概論Ⅰ	市場のトレンドを学び、紙面上で展開し、イメージマップ製作し実践力を養います	1 前	30	2	○		△	○	△	○		
	○	ファッションマーケティングⅡ /デザイン概論Ⅱ	ターゲットの説明とブランドターゲットマップ作成 マトリックス図の説明とブランドポジショニングマップ作成方法を学びます	1 後	45	2	○		△	○	△	○		
		○ ファッションマーケティングⅢ	定店観測方法を学び、トレンド予想を行い実践力を養います	2 前	30	2	○		△	○	△			○
		○ ファッションマーケティングⅣ	Ⅲに続き、定店観測を行い、トレンド予想を行い実践力を養います	2 後	30	2	○		△	○	△			○
		○ アパレルデザインⅠ	カットソー企画、テキスタイルについて学び ハンガーイラストを作成し実践力を養います	2 前	45	1			○	○				○
		○ アパレルデザインⅡ	デザインチーム企画、パーソナル企画を学び 企業の企画と同様の流れで企画を構築し実践力を養います	2 後	30	1			○	○				○
○		ソーイングⅠ	針と糸の関係、洋裁道具の使い方、手縫い基礎、ミシン縫い基礎を学び、学修成果としてパンツの製作を行います	1 前	30	1	△		○	○				○
	○	ソーイングⅡ	ブラウス又はシャツ製作を通して、基礎縫いの復習を学修します	1 後	45	2	△		○	○				○
		○ ソーイングⅢ	1/4サイズでスカート4型製作することでパターンを理解し、洋服の構造について学びます	2 前	30	1	△		○	○				○
		○ ソーイングⅣ	実寸でのスカートを製作し、服飾造形知識を深めることで、洋裁技術認定試験初級合格を目指します、	2 後	30	1	△		○	○				○
	○	ドレーピングⅠ	ドレーピング方法の基礎を学びます	1 後	30	1			○	○				○
		○ ドレーピングⅡ	オリジナル作品の製作を通して、シルエット表現方法やデザインバリエーション 等を学びます	2 後	30	1			○	○				○

○	○	ロールプレイング I	店舗での模擬接客販売演習を行い、接客所作を学びます	1 後	30	2	○	△	○	○								
	○	ロールプレイング II	店舗での模擬接客販売演習を行い、販売員の服装、挨拶、購買心理等を学びます	2 前	15	1	○	△	○	○								
	○	ロールプレイングⅢ/英会話Ⅱ	店舗での模擬接客販売演習を行い顧客台帳、試着、会計方法等を学びます	2 後	15	1	○	△	○	○	○							
○		ファッションコーディネート	ファッション基礎知識を学び、コーディネートに関する知識と使い方等を学修します	1 前	30	2	○	△	○	○								
	○	スタイリング I	StylingMapによる論理的なスタイリングを学び、StylingMapジュニアレベル検定合格を目指します	1 後	30	1	△	○	○	○								
	○	スタイリング II	StylingMapの知識、スタイリングへの実践的応用を学びます。撮影ワークを前提とし、プロの技術を学修します	2 前	30	1	△	○	○	○								
	○	スタイリング III	実践的なコーディネート、撮影による客観性の視点 実践的なワークを行いながら用語、テクニックなどを学び、StylingMapプレイヤーレベル検定合格を目指します	2 後	30	1	△	○	○	○								
	○	ヘアー I	毛髪理論、専門用語を知り、ブロッキング、ピンの使い方、編み方等を学びます	1 後	45	2	△	○	○	○								
	○	ヘアー II	ブレードヘアー、ツイスト、学びます	2 前	45	2	△	○	○	○								
	○	ヘアー III	シニオン、新日本髪、フリーアップスタイル等を学びます	2 後	30	1	△	○	○	○								
○		コンセプトメイク I	基礎化粧品の使用方法、スキンケア、メイクアップ基礎等を学びます	1 後	30	1	△	○	○	○								
	○	コンセプトメイク II	顔学と化粧とのバランス、ナチュラルメイク、セレモニーメイク等を学びます	2 前	30	1	△	○	○	○								
	○	コンセプトメイク III	キャラクターメイク、モードメイク、ファッションメイク、テクニカルメイク等を学びます	2 後	30	1	△	○	○	○								
○		ファッションデザイン画 I	レディース、メンズ、プロポーションの描き方を学びコンテスト応募を目指します	1 前	30	1	△	○	○	○								
	○	ファッションデザイン画 II	ウエディングドレス、イブニングドレス等を描くことで素材表現を学修します	1 後	30	1	△	○	○	○								
	○	ファッションデザイン画 III	シーズンVPパネルの製作、オリジナルデザイン作品の製作を行い画力向上と提案力を養います	2 前	30	1	△	○	○	○								
	○	ファッションデザイン画 IV	商品構成の製作、パネル画製作を行い画力向上と提案力を養います	2 後	30	1	△	○	○	○								
○		服装史 I	世界の流れとファッション史、現代にいたるまでのファッション変化等を学びます	1 後	30	1		○	○	○								
	○	服装史 II	古代、4大文明、中世、近世のファッションの歴史を学びます	2 前	30	1		○	○	○								

	○	服装史Ⅲ	近代、戦後～現代までのファッションの歴史を学びます	2後	30	1			○	○			○
○		着付Ⅰ	浴衣の名称、たたみ方、自装、他装等を学びます	1前	30	1	△		○	○			○
	○	着付Ⅱ	小紋袴、訪問着を学びます	2前	30	1	△		○	○			○
	○	着付Ⅲ	振袖、女袴、男袴等を学びます	2後	30	1	△		○	○			○
	○	ビジュアルマーチャンダイジングⅠ	ビジュアルマーチャンダイジングの誕生と変遷、ショップの意図や戦略等について学びます	2前	30	1	△		○	○			○
	○	ビジュアルマーチャンダイジングⅡ	ビジュアルマーチャンダイジングの係数等を学びます	2後	30	1	△		○	○			○
	○	ラッピング/ディスプレイ	基本のラッピング方法、紙のサイズ設定等を学びます ピンワークの手法を学び作品製作を行い実践力を養います	2前	30	1	△		○	○			○
	○	リサーチ	リサーチポイントを学び、就職を考えているブランドや企業について調べます。実際に店舗訪問も行い接客方法やディスプレイ方法を学修します	2前	30	1	△		○	○			○
	○	コンピューターグラフィックデザインⅠ	イラストレーターの基本操作を学び、総柄やロゴ製作を行い実践力を養います	2前	30	2	○		△	○			○
	○	コンピューターグラフィックデザインⅡ	イラストレーターの応用操作を学び、ポスター製作、Tシャツ柄製作等を行い実践力を養います	2後	15	1	○		△	○			○
	○	ファブリケーションⅠ	進化する素材の種類と構造を理解したうえでトレンドを意識したデザインを行い、SDGSの観点から考える素材の特徴を生かしたリメイクを学びます	2前	30	2	○		△	○			○
	○	ファブリケーションⅡ	テーマに合わせた物づくりを行い、トータルコーディネート提案や世界観を演出する方法を学びます。リメイクでトータルコーディネートの発表までを行い実践力を養います	2後	30	2	○		△	○			○
	○	フリーゼミナールⅠ	既定の授業以外に複数の演習科目から自ら選択し学ぶことができます。ファッションの学習の幅を広げることができ、スキルアップに役立ちます	1前	30	1	△		○	○	△		○
	○	フリーゼミナールⅡ	既定の授業以外に複数の演習科目から自ら選択し学ぶことができます。ファッションの学習の幅を広げることができ、スキルアップに役立ちます	1後	30	1	△		○	○	△		○
	○	フリーゼミナールⅢ	既定の授業以外に複数の演習科目から自ら選択し学ぶことができます。ファッションの学習の幅を広げることができ、スキルアップに役立ちます	2前	30	1	△		○	○	△		○
	○	フリーゼミナールⅣ	既定の授業以外に複数の演習科目から自ら選択し学ぶことができます。ファッションの学習の幅を広げることができ、スキルアップに役立ちます	2後	30	1	△		○	○	△		○
合計				85科目		1800単位時間(73～82単位)				

卒業要件及び履修方法		授業期間等	
卒業要件：専門課程の全過程修了要件は62単位以上とする。 履修方法：85科目中 必修41単位、選択必修6～8単位、自由選択26～33単位を履修		1学年の学期区分	2期
		1学期の授業期間	19週

(留意事項)

- 1 一の授業科目について、講義、演習、実験、実習又は実技のうち二以上の方法の併用により行う場合については、主たる方法について○を付し、その他の方法について△を付すこと。
- 2 企業等との連携については、実施要項の3（3）の要件に該当する授業科目について○を付すこと。